

**“TALENTO VW DESIGN 2008 – PROCESSO SELETIVO DE ESTÁGIO VOLKSWAGEN”
CATEGORIA DESIGN DE ACABAMENTOS: COLOR & TRIM**

REGULAMENTO

VOLKSWAGEN DO BRASIL INDÚSTRIA DE VEÍCULOS AUTOMOTORES LTDA., pessoa jurídica de direito privado, com sede na Estrada Marginal da Via Anchieta, Km 23,5, na cidade de São Bernardo do Campo, Estado de São Paulo, inscrita no CNPJ/MF sob nº 59.104.422/0001-50, representada na forma de seu Contrato Social, doravante denominada simplesmente “**VOLKSWAGEN**” promoverá o “TALENTO VW DESIGN 2008 – PROCESSO SELETIVO DE ESTÁGIO VOLKSWAGEN” “**PROCESSO SELETIVO**” o qual será regido pelas cláusulas e condições prevista no presente instrumento “**REGULAMENTO**”.

1) Restrições

1.1. São elegíveis **apenas estudantes universitários** que estiverem cursando o último ano de **Desenho Industrial**, habilitação em **Projeto de Produto** e/ou **Programação Visual; Design de Interiores e Acabamentos; Moda e Arquitetura**, durante o período de **2009**.

1.1.1. Os CANDIDATOS inscritos nesta categoria não poderão se inscrever nas demais categorias do PROCESSO SELETIVO, sob pena de desclassificação imediata.

1.2. Não serão aceitas inscrições de estudantes de outros cursos como: Engenharia, Artes Plásticas, entre outros.

1.3. O CANDIDATO autoriza a VOLKSWAGEN a utilizar livremente o material apresentado em decorrência do PROCESSO SELETIVO, associando-o ou não à marca VOLKSWAGEN, podendo utilizá-lo em veículos de divulgação e propaganda, bem como aproveitar ou não os conceitos, idéias, cores, nomes, acabamentos, construções e desenhos nele inseridos.

1.4. Nos termos do item 1.3 acima, a VOLKSWAGEN torna-se proprietária de todo o material apresentado pelo CANDIDATO, não tendo este direito a qualquer pagamento, reembolso e/ou indenização.

2) Fases do PROCESSO SELETIVO

2.1. Fase I - Apresentação dos Trabalhos

2.1.1. Deverá ser desenvolvida apenas uma proposta por CANDIDATO de conceito de DESIGN DE ACABAMENTOS: COLOR & TRIM, devendo a proposta incluir desenvolvimento de acabamentos (ex.: cores, texturas e materiais) para exterior e interior, em relação ao **tema “VW, arte em movimento”**. O participante terá que defender seu projeto a partir de pesquisa levantada com tendências, público-alvo e materiais, bem como aplicação de tecidos, não-tecidos, vinis e couros para o revestimento interno, entre outros.

***Consultar FASES DO PROCESSO – COLOR & TRIM**

2.1.2. O trabalho apresentado pelo CANDIDATO será submetido a uma pré-seleção feita por especialistas designados pela VOLKSWAGEN, sendo avaliados os seguintes requisitos:

- a) conceito formal;
- b) habilidade gráfica;

c) identificação da proposta com a Marca (elementos de design, estilísticos e ícones formais VOLKSWAGEN);

d) proposta de utilização viável de materiais alternativos, novas tecnologias e processos; originalidade e qualidade na apresentação gráfica, visual e conceitual dos trabalhos.

2.1.3. Todos os trabalhos deverão ser enviados **via “e-mail”**, no máximo em 04 (quatro) pranchas, sendo estas livres de quaisquer restrições quanto às técnicas gráficas utilizadas.

2.1.4. Todas as pranchas devem ser enviadas no formato JPG (1600x1200 pixels) com, no máximo, 500kb.

2.1.5. Os projetos deverão ser enviados até o dia 16 de maio de 2008 às 23:59. Não serão, sob qualquer hipótese, aceitos os projetos enviados após esta data.

2.1.6. Serão selecionados nesta fase 10 (dez) CANDIDATOS (informados via contato telefônico ou internet) que prosseguirão para a Fase II.

2.1.7. Os resultados da Fase I serão divulgados no site do PROCESSO SELETIVO a partir do dia 02 de junho de 2008.

2.2. Fase II - Teste Prático

2.2.1. Os 10 (dez) CANDIDATOS selecionados na Fase I deverão comparecer na VOLKSWAGEN – Unidade São Bernardo do Campo/SP para a realização da Fase II, em data e horário a serem definidos pela equipe organizadora do PROCESSO SELETIVO.

2.2.1.1 Todos os convocados para a Fase II deverão comparecer à VOLKSWAGEN munidos de uma declaração de escolaridade fornecida pela Instituição de Ensino contendo ano ou semestre que o CANDIDATO estiver cursando, bem como duração do curso. A não apresentação deste documento acarretará na desclassificação automática do CANDIDATO.

2.2.2. A Fase II consiste na aplicação de um teste prático (aptidão) que será realizado no departamento de Design da VOLKSWAGEN. Cada CANDIDATO receberá apenas material necessário para desenvolver uma proposta rápida de um tema que será divulgado no momento do teste.

2.2.3. Serão selecionados, na Fase II, 5 (cinco) finalistas (informados por e-mail), os quais prosseguirão para a Fase III do PROCESSO SELETIVO, mediante o comprometimento formal e expresso de não desistência de apresentarem seus trabalhos no Evento como parte final do PROCESSO SELETIVO.

2.3. Fase III - Apresentação Final dos Projetos

2.3.1. Para a conclusão da Fase III, os CANDIDATOS deverão apresentar trabalhos que refletirão a evolução da proposta aprovada na Fase I.

2.3.2. Na Fase III, cada CANDIDATO deverá criar uma apresentação virtual que será exibida aos jurados durante o evento de premiação.

2.3.3. A apresentação deverá conter sketches, ilustrações e/ou modelagens virtuais que demonstrem a proposta de acabamentos do exterior e interior do veículo.

2.3.4. Os CANDIDATOS não terão qualquer restrição quanto ao emprego de técnicas, linguagens e softwares de modelagem virtual, ilustração ou de animação, sendo limitado apenas ao tempo de duração da apresentação total de 15 (quinze) minutos por CANDIDATO.

2.3.5. A VOLKSWAGEN torna-se totalmente responsável por todo o aparato técnico necessário para a exibição das apresentações, tais como: computadores, projetores e todos os equipamentos de áudio e vídeo necessários, cabendo ao CANDIDATO apenas a responsabilidade sobre o material referente ao seu projeto.

3) Estagiários 2009

3.1. Ao(a) autor(a) do melhor projeto será dada a oportunidade de realizar um estágio no Estúdio de Color & Trim da Volkswagen de Design, em São Bernardo do Campo, São Paulo. O programa de estágio terá a duração de 01 (um) ano (início em Janeiro de 2009 e término em Dezembro de 2009).

3.2. Os CANDIDATOS escolhidos trabalharão junto aos designers da VOLKSWAGEN no desenvolvimento de propostas, no acompanhamento de projetos, com experiências na área de Design de Acabamentos – Color & Trim, Exterior e Interior.

3.3. Todas as propostas desenvolvidas pelos estagiários durante o período de estágio na VOLKSWAGEN serão de total propriedade da VOLKSWAGEN, cabendo a esta a utilização do referido material.

4) Agenda

4.1. Inscrições e envio dos projetos de 01 de abril a 16 de maio de 2008;

4.2. Divulgação dos 10 (dez) selecionados para a Fase II: 02 de junho de 2008;

4.3. Divulgação dos 05 (cinco) selecionados para a Fase III: 01 de julho de 2008;

4.4. Evento de divulgação dos estagiários escolhidos será no dia 29 de novembro de 2008.

4.5. As datas acima mencionadas estão sujeitas a alterações sem prévia notificação.

5) Disposições Gerais

5.1. Será considerado como CANDIDATO o PROPONENTE aceito pela VOLKSWAGEN nos termos do item 3 da PROPOSTA.

5.2. O CANDIDATO será responsável, exclusivamente, por todas as despesas decorrentes de transporte e estadia.

5.3. A PROPOSTA e o REGULAMENTO representam todo o entendimento havido entre as partes sobre seu objeto, sobrepondo-se a todo e qualquer ajuste.

5.4. O CANDIDATO não terá direito, em hipótese alguma, a qualquer pagamento e/ou indenização em decorrência da PROPOSTA e/ou REGULAMENTO.

5.5. A ADESÃO e o REGULAMENTO obrigam as partes e seus sucessores, a qualquer título.

6) Foro

6.1. As partes elegem o Foro da Cidade de São Bernardo do Campo/SP para dirimir eventuais questões oriundas deste instrumento, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.